BUILD / 从一份清晰的合作开始

独立站建站合作指南

选什么方案、费用怎么算、双方各做什么。
把合作说清楚，再一起把网站做好。

把站建好
一次性建站 · 按清单交付

让站好用
可选维护 · 技术支持

持续运营
按需合作 · 内容与复盘

B2B / 企业展示

展示询盘站

工厂、外贸及服务企业，
展示实力并接收客户咨询。

¥ 6,800
/ 项目

- 单语言 · 1个主要目标市场
- 包含5类核心页面模板
- 最多15个产品资料录入
- 询盘表单与联系方式配置
- 手机适配与基础搜索配置
- 后台培训与资料交接

B2C / 在线销售

品牌零售商城

初创跨境品牌与零售商家，
搭建商品展示与下单流程。

¥ 9,800
/ 项目

- 单语言 · 1个主要目标市场
- 最多7类核心页面模板
- 最多20个产品资料录入
- 购物车、支付与配送配置
- 基础搜索配置与数据追踪
- 下单流程测试与后台培训

CUSTOM / 品牌升级

品牌定制方案

有品牌视觉、页面设计，
或业务集成需求的企业。

¥ 15,000
起 / 项目

- 品牌视觉与页面结构深化
- 页面及产品数量按需求确认
- 多语言与本地化需求评估
- 指定应用与业务流程评估
- 分阶段设计、开发与测试
- 单列工期、功能与验收标准

报价与范围，先看清

五类页面：首页、关于我们、产品列表、产品详情、联系／询盘。

最多15个产品资料录入；每个产品可有详情页，共用统一模板。

以上为人民币参考建站服务价。域名、平台订阅、付费主题与插件另计；含税口径以正式报价单为准。产品录入基于客户提供的完整图文，复杂规格另评估。

“页面模板”指页面类型。定制方案按需求评估后出具正式报价。

01 / 选择合作深度

建好以后，怎么配合?

根据现有团队和时间选择服务。维护与运营按需合作，费用与工作量单独确认。

01 项目交付，你来运营

一次性建站费

服务商负责

页面与功能搭建、上线测试、后台培训，以及约定范围内的缺陷修复。

客户负责

提供真实品牌与产品资料；负责日常上新、客户沟通、履约和平台续费。

适合：已有运营团队，希望建站完成后独立管理的客户。

02 建站 + 技术维护

参考 ¥300-800 / 月

服务商负责

约定的网站与功能检查、小幅页面调整、技术问题排查及处理建议。

客户负责

负责商品、内容与日常经营；
及时反馈问题并配合确认，管理第三方续费。

工时、次数与响应时间先约定；大改版和新功能另行报价。

03 建站 + 运营协作

按月度任务清单报价

服务商负责

任务单内的内容与活动页面更新、约定的渠道执行、数据整理与定期复盘。

客户负责

负责产品、价格与素材审核，以及库存、客服、发货和售后；决定推广预算。

广告消耗和第三方支出另计；绩效奖励或分成须另行书面约定。

费用分别列明，知道钱花在哪里

建站服务费	页面搭建、约定功能、测试与培训	支付给服务商
第三方使用费	域名、平台／服务器、插件、支付手续费	客户向平台支付
维护／运营费	按确认的周期、工时或任务量提供服务	另签服务清单
推广与制作预算	广告、摄影、视频、专业翻译等	先确认再投入

02 / 付款安排与交付流程

费用分三步，进度看得见。

按里程碑支付建站服务费；每个阶段的产出与确认方式，签约时写入清单。

50%

签约 · 项目启动

确认方案、范围与资料，
开始结构与设计工作。

30%

预览 · 阶段确认

确认可浏览的预览版本，
集中反馈并按范围修改。

20%

验收 · 上线交接

按清单完成验收结算，
正式上线、培训与交接。

参考方案	服务总价	首款 50%	阶段款 30%	尾款 20%
展示询盘站	¥6,800	¥3,400	¥2,040	¥1,360
品牌零售商城	¥9,800	¥4,900	¥2,940	¥1,960

定制方案参考起价为¥15,000，按确认后的总价计算各期金额。上表仅含建站服务费，不含平台订阅、维护和运营费用；最终金额以正式报价单为准。

从第一场沟通，到独立管理

01

聊清需求

产品、市场、网站用途、预算和资料情况。

产出：需求清单

02

确认方案

平台、页面、产品数、功能、价格与工期。

产出：报价单与合作约定

03

制作预览

搭建页面和功能，集中反馈并完成修改。

产出：可测试的网站

04

验收交接

检查功能与手机显示，完成培训和资料交接。

产出：网站与交接清单

工期起算：标准项目在资料齐备、方案确认并收到首款后，参考制作周期为10-15个工作日；定制项目另排期。资料补充、客户确认和第三方审核所需时间另行确认。

03 / 服务条款 · 费用、范围与验收

先把范围说清，再开始合作。

以下为服务介绍中的参考约定，具体以双方确认的报价单和合同为准。

01 建站费包含什么？哪些另收费？

包含确认清单内的页面搭建、产品录入、功能配置、测试与培训。域名、平台／服务器、付费主题和插件、摄影、专业翻译、广告投放及持续运营，**未在报价单中明确包含的，均需单独确认。**

页面价格为参考服务价；税费、开票及最终应付金额在正式报价单中列明。

02 需要客户提供哪些资料？

客户提供真实、可使用的公司资料、品牌标识、产品图片与参数、价格、目标市场、配送及售后规则，并指定一位主要对接人。服务商负责按确认内容整理和配置。

资料不完整或确认延后时，双方重新确认排期。涉及支付、平台或其他机构审核的，由客户配合提交资料，审核结果由对应机构决定。

03 可以修改几次？新增需求怎么办？

标准套餐参考包含**2轮集中修改**：客户每轮统一提交反馈，服务商在原确认方案内调整文字、图片和布局。

已确认后更换整体风格、增加语言或页面类型、扩大产品录入数量、新增接口及功能，作为变更单另行评估；**客户确认费用与工期后再实施。**交付缺陷的修复不计入这2轮修改。

04 怎样验收？建好能保证订单吗？

按约定清单检查：页面与手机显示正常、关键链接可用、询盘可送达、商品资料正确、已具备条件的支付／下单流程测试通过，并能使用约定后台功能。

客户按约定验收周期集中反馈可复现的问题，修复后复验。**搜索收录、排名、询盘量和销售额受产品、流量及经营等因素影响，不作为建站项目的结果承诺。**

04 / 服务条款 · 账户、售后与变更

交付之后，也有明确约定。

账户归属、售后边界与中途调整，合作前一并确认。

05 域名、账户和交付资料由谁持有?

域名、店铺主账号、收款及广告账户由客户注册并持有；服务商通过授权权限协作。结清约定费用后，按交接清单移交客户应取得的资料及项目成果，并按需撤销协作权限。

付费主题、插件、字体等遵守各自授权规则。**SaaS平台系统源码不属于建站交付物**；定制代码及源文件是否交付，在签约时逐项写明。

06 上线后有什么售后? 维护会自动续费吗?

标准项目参考包含上线后**30天内、约定交付范围的缺陷修复**。新增功能、内容持续更新和第三方平台规则变化引起的调整，按实际工作另评估。

维护与运营须另行确认费用、周期、工时或次数及响应时间，本页面不触发订阅。第三方平台的续费由客户按自身账户设置管理。

07 项目暂停、取消或延误怎么处理?

需要暂停或取消时，双方先书面确认已完成工作、交付资料和已发生的第三方支出，再按合同结算已完成服务；未履行部分的款项按合同约定协商处理。

如服务商交付延误，应及时告知原因与调整计划；客户资料或外部审核延误，也应同步更新排期。具体责任、退款与交接方式在合同中约定。

08 运营合作或销售分成怎么约定?

运营按任务单明确内容数量、渠道、审核人、服务周期和复盘方式。客户负责产品决策、库存、客服与履约；广告预算和第三方支出单独列明。

如另行采用绩效奖励或销售分成，应先约定归因方式、计算基数、退款扣除、结算周期与数据查看权限，**以单独签署的约定为准**。