AMAZON / 从当前阶段开始

从开店到运营，每一步说清楚。

开店辅导、产品上架、持续运营，可分项或组合合作。具体范围和费用在开始前书面确认。

START / 开店准备

开店与注册辅导

¥980 起／项目

适合准备开店、需要资料核对与注册操作辅导的企业。

- 1个经营主体 · 1个目标站点
- 注册资料核对 + 1轮补充检查
- 2次远程辅导，每次不超过45分钟
- 收款、扣费及物流设置指引
- 身份验证流程与材料准备说明
- 30天内辅导记录与资料清单交接

资料齐备后辅导期30天；本人完成验证，审核由亚马逊决定。公司注册、账号申诉及品牌备案另报。

LIST / 产品上架

上架与内容优化

¥1,980 起／套餐

适合已有可用店铺，需要把现有产品资料整理成英文商品页面的客户。

- 1个英文站点 · 最多5个独立产品
- 每个产品1个SKU，不含复杂变体
- 标题、卖点、描述及基础关键词
- 现有图片规格检查与调整建议
- 上架文件或获授权后的提交协作
- 1轮集中修改 + 提交状态记录

客户提供可用图片与真实产品资料。摄影、图片重设计、A+、品牌店铺及新增产品另报。

OPERATE / 持续协作

月度运营协作

¥3,980 起／月

适合已有商品在售，需要按周检查、基础推广与月度复盘的店铺。

- 1个英文站点 · 最多10个在售SKU
- 已上架商品每月1轮内容调整
- 最多5个商品推广广告活动
- 每周1次广告、库存及异常检查
- 每月1份报告 + 1次30分钟沟通
- 按确认权限与预算执行并交付记录

每个变体计1个SKU。广告消耗另付；新增产品、客服售后、申诉、发货执行及专项活动另报。

本服务为独立第三方辅导与运营协作，非亚马逊官方服务。

01 / 费用先拆清

服务费和经营支出，分别列明。

开店＋5个产品上架：¥2,960起；再加首月基础运营：¥6,940起。其余费用另计。

帕洛丁服务费

支付给帕洛丁

开店辅导¥980起；5个产品上架¥1,980起；基础运营¥3,980／月起。超出基础范围先确认报价。

亚马逊平台费用 · 另付

客户向平台支付

美国站专业销售计划参考US$39.99／月，另有按类目计收的销售佣金及适用费用；以目标站点后台为准。

广告消耗 · 另付

客户向广告平台支付

算账示例：每天¥100 × 30天 = ¥3,000。预算由客户确认，这不是平台最低消费或效果承诺。

物流与仓储 · 另付

客户向平台／物流商支付

头程、自发货或FBA配送、仓储及适用清关税费另计。提供目的地、尺寸、重量、货量后获取实际报价。

备货与其他支出 · 另付

客户向相应服务方支付

采购备货、商标、商品编码、检测认证、税务、摄影等按实际需要另计；人民币服务报价的税费及开票口径见正式报价单。

首月预算：用一个假设看懂费用

¥6,940 + ¥3,000 = ¥9,940

基础服务组合 + 假设每天¥100、共30天的广告预算。之后仅续基础运营：¥3,980／月起。

还需另加平台费、物流、备货等；不是完整开店总投入。广告预算是算账假设，可自行调整。物流、备货与税费按实际项目核算。

辅导为可选的第三方服务。付款节点、税费及超范围任务先在报价单确认。

02 / 按清单推进

每一步有成果，双方各有分工。

验收看约定的资料、内容、操作记录与报告；账号审核结果、销量和利润不属于默认承诺。

01 **确认需求**
明确目标站点、产品、店铺阶段、SKU数量及希望解决的问题。
需求清单

02 **分项报价**
确认服务范围、交付物、修改次数、周期、付款节点和第三方预算。
报价单与合作约定

03 **分阶段执行**
先整理资料和内容；需要后台操作时，完成适用审核和客户授权后执行。
阶段成果与执行记录

04 **验收与复盘**
按交付清单验收；月度运营按约定周期提供记录与下一步建议。
交接资料／运营复盘

帕洛丁负责

- 按约定清单提供辅导、内容制作或运营协作
- 整理问题、提交阶段成果并记录执行情况
- 在获准权限与已确认预算内开展后台操作
- 按约定频率反馈进度、问题与数据

客户负责

- 提供真实主体、品牌授权与产品资料
- 本人完成身份验证并掌握主账号、收款账户
- 确认产品价格、宣传内容、预算及关键调整
- 负责货源、质量、库存、发货、税务及法定义务

后台操作：先满足适用审核，再按需授权

涉及卖家后台操作时，先按亚马逊适用要求完成服务商登记、身份核验与角色审核，再由客户授权所需权限。未完成授权前可先交付资料、文案与操作指导；不共享主账号密码或验证码。

03 / 合作前确认

范围、审核、权限与费用。

以下为服务介绍，具体价格、周期、责任及交付标准，以双方确认的报价单和合同为准。

01 起步价包含多少，超出怎么收费?

起步价对应本页列明的基础范围。上架套餐限5个独立产品、各1个SKU；月度运营限10个在售SKU、5个商品推广广告活动，每个变体计1个SKU。新增产品、站点、复杂变体或超出约定轮次，先确认报价再执行；未列入的服务不自动包含。

02 注册、审核和上架能保证通过吗?

我们提供约定范围内的资料核对、操作辅导或授权执行。客户本人完成必要的身份验证，提供真实有效资料；账号、类目、商品、品牌及广告审核由亚马逊决定，不承诺包过或固定审核时限。

03 账号、收款和操作权限归谁?

卖家主账号、注册邮箱、身份验证方式、收款与扣费账户由客户持有和管理。后台协作按平台适用流程开通所需权限；不索取主账号密码或验证码。合作结束后交接已约定资料，并配合撤销服务权限。

04 费用、付款和广告预算怎么分?

帕洛丁服务费与平台费、广告、备货、仓储配送及其他第三方费用分别列明。项目付款节点、月费周期、税费和开票口径在报价单中确认。广告预算及超预算调整须先获客户确认；销售提成仅在另行书面约定时适用。

服务交付不代替客户的经营决策或法定义务。平台与第三方费用按其适用规则处理。

03 / 合作前确认

资料、运营、工期与退出。

以下为服务介绍，具体价格、周期、责任及交付标准，以双方确认的报价单和合同为准。

05 品牌、图片和产品资料由谁负责?

客户确认产品来源、图片和文案素材使用权、商标或品牌授权及产品声明的真实性，并提供所需资质。品牌备案、商品编码或豁免、A+内容、品牌店铺等需分别核实资格并确认范围，不因开通卖家账号而自动包含。

06 运营合作能保证销量和利润吗?

月度运营按任务清单、执行记录和约定报告交付，不承诺订单量、排名、广告回报或利润。销售还受产品、价格、评价、库存、竞争和平台规则等因素影响。不提供虚假交易、操纵评价或伪造材料等服务。

07 工期、修改与新增需求怎么处理?

排期以资料齐备、范围确认、必要权限到位及约定款项到账为起点。客户反馈和平台审核所需时间另行记录。约定轮次内集中修改；新增产品、站点、功能或超范围调整，先确认费用和工期再执行。

08 暂停、取消与续费怎么约定?

项目暂停或取消时，按合同及已完成并确认的工作量核算交付和费用；未履行部分按合同处理，第三方费用依相应规则处理。月度续费、停止服务的通知期和资料交接方式事先约定；未另行确认不默认自动续费。

亚马逊卖家注册指引 | 平台费用说明 | 服务商注册与角色审核

目标站点当前规则及费率为准。官方信息核对：2026-10-26。

打开在线指南，复制需求清单 →